












# DES SOLUTIONS POUR OFFRIR UNE VILLE PROPRE AUX MONTRÉALAIS

## Solutions sur la propreté en général

-  Bonifier les investissements dans les activités de sensibilisation sur le terrain et en assurer un suivi sur les court, moyen et long termes (porte-à-porte à l'année et accentuer la sensibilisation lors des périodes marquées par une recrudescence de la problématique, notamment les semaines entourant le 1er juillet et lors de la période de dégel) ;
-  Réviser le système de gestion des déchets domestiques et commerciaux (fréquence, heures de collectes, conteneurs, etc.) ;
-  Remplacer les poubelles ouvertes dans les lieux publics par des poubelles fermées et augmenter leur nombre ;
-  Augmenter la fréquence de la collecte des déchets dans les parcs ;
-  Déployer les brigades de propreté toute l'année et dans tous les arrondissements, et assurer qu'ils nettoient les saillies et carrés d'arbres ;
-  Implanter des puces RFID sur les bacs de compostage, d'ordures ménagères et de recyclage, comme l'a fait l'arrondissement de Saint-Laurent, permettant de suivre la performance de la collecte et cibler les activités de sensibilisation ;
-  Offrir davantage de toilettes publiques ;
-  Installer plus de cendriers urbains et augmenter la fréquence des collectes des mégots ;
-  Inclure des exigences aux propriétaires au certificat d'inoccupation commerciale. Mettre en oeuvre la recommandation 11.2 du rapport de la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation intitulé *Problématique des locaux vacants sur les artères commerciales*, exigeant, entre autres, que les propriétaires habillent la vitrine de leurs locaux commerciaux vacants, mais aussi d'entretenir et nettoyer la façade de leur commerce.

## Solutions spécifiques aux rats

-  Mettre en place, lors de travaux impliquant l'ouverture du système d'égouts, une procédure de gestion des rats systématique pendant la durée complète des travaux ;
-  Lancer une campagne de sensibilisation ciblée auprès des commerçants du secteur de l'alimentation afin de faire respecter les règles d'hygiène dans les lieux publics ainsi qu'auprès des résidents afin de les encourager à déclarer la présence de rats et mieux documenter la problématique.